



WEBINAR 1: O NOVO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR – quais serão as próximas necessidades e como podemos nos adaptar

COM SILVIO ABRAHÃO LABAN NETO

Graduado em Engenharia Naval pela Poli-USP, pós-graduado com Especialização em Administração de Empresas pela EAESP-FGV e doutor em Administração com ênfase em Marketing pela EAESP-FGV. Iniciou as atividades acadêmicas e de docência em 2004, tendo sido também vice-coordenador do Centro de Excelência em Varejo. Atuou durante mais de 19 anos como executivo em diversas organizações de serviços e varejo, tais como: Accenture, Carrefour, Pão de Açúcar e Wal Mart. Foi co-presidente da Associação ECR (Efficient Consumer Response) Brasil e América Latina e membro do Comitê Executivo da Global Commerce Initiative. Foi membro titular do Conselho Fiscal da Duke Energy e atua como Venture Corp. da Endeavor. É coordenador do Mestrado Profissional em Administração do Insper.

DATA: 17 DE SETEMBRO

HORÁRIO: 18H ÀS 19H

PLATAFORMA ZOOM

EVENTO GRATUITO

O Ano de 2020 será marcado pela pandemia e suas implicações para a sociedade e para as organizações. Além das questões sanitárias e de saúde, mudanças foram aceleradas e outros comportamentos precisaram ser incorporados por indivíduos, empresas e pela sociedade em geral.

Essas mudanças compreendem elementos econômicos, sociais e comportamentais que, ao mesmo tempo, representam oportunidades e ameaças para inúmeros tipos de empresa.

Este webinar tem como objetivo discutir algumas dessas mudanças e possíveis implicações, abordando temas como:

- Os Reflexos na economia e suas implicações no consumo
- A resignificação da casa, da saúde, das relações e das cidades
- A tecnologia que aproxima e viabiliza novas e velhas possibilidades
- A vida baseada em protocolos e a importância da informação e dos dados confiáveis



WEBINAR 2: IMPACTO DO COVID 19 NA CADEIA DE SUPRIMENTOS e preparação para novas demandas

COM LUIZ VIEIRA

Graduado em Engenharia Civil pela UnB (Universidade de Brasília). Foi Vice-Presidente da Strategy& (ex-Booz & Company) e líder da prática de Operações, Logística e Transportes na América Latina. É especialista na gestão de programas de transformação, desenvolvimento estratégico e reestruturação de negócios, modelo de gestão e operação das empresas. Tem mais de 20 anos de experiência em setores como automotivo, indústrias de base, infraestrutura e operadores logísticos, agronegócio e produtos de consumo, na América Latina. Além da consultoria, Luiz acumula experiência como Presidente/CEO da empresa Produzir S.A., joint venture entre Bunge e Dupont em agro-negócio.

DATA: 24 DE SETEMBRO

HORÁRIO: 18H ÀS 19H

PLATAFORMA ZOOM

EVENTO GRATUITO

Para obtenção de vantagens competitivas em mercados cada vez mais globalizados e de frequentes mudanças tecnológicas, não basta para uma empresa buscar a excelência de suas operações internas, ela deverá também dar atenção à integração e coordenação com outros agentes na sua cadeia de suprimentos. A cadeia de suprimentos, reconhecida desde os anos 1980's, abrange tanto a configuração dos ativos na cadeia, como a gestão de três elementos principais -- estoques, transportes e *sourcing* -- das organizações.

A atual crise global tem gerado diferentes impactos para as cadeias de suprimentos ao redor do mundo, dos alimentos aos eletrônicos, dos países emergentes aos desenvolvidos. Nesse webinar discutiremos os efeitos da pandemia e de seus cenários de recuperação na cadeia de suprimentos:

1. Esforços/investimentos na **capacidade de reação** da cadeia de suprimentos à mudanças relevantes na demanda e no comportamento do consumidor -- p.ex. participação dos canais de vendas e distribuição com efeitos nas embalagens, logística/home delivery, etc.
2. Desafio de **colaboração** entre agentes tanto no nível estratégico, compartilhando objetivos com fornecedores e clientes, como no nível tático / operacional, compartilhando veículos e armazéns, em ambientes cada vez mais complexos e incertos
3. Aceleração da **transformação digital** dos negócios – com mudanças tanto no planejamento (p.ex. com maior capacidade de reagir rápido à mudanças significativas) como na otimização da operação (p.ex. com tecnologias real time/on line) da cadeia de suprimentos



WEBINAR 3: PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA EM CUSTOS NA INDÚSTRIA

COM EDUARDO POZZI

Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (FEA/USP). Professor de Finanças do Insper. Atuou em Programas para a Banco do Brasil, Bradesco, Banco Votorantim, CHS Agro, Cia Hering, Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), Copagaz, Dupont, Duratex, Falconi, Grupo NC Farma, Gerdau, Ihara, Itaú BBA, Itaú Unibanco, Klabin, NitroQuímica, Oncoclínicas, PricewaterhouseCoopers (PWC), Raízen, Rodobens, Santander, Toyota Dealers, Univar, Votorantim Cimentos etc. Atua como consultor na Área de Avaliação de Investimentos e Avaliação de Empresas (Valuation) e Modelagem de Risco de Crédito. ículo - especialista na área de avaliação de investimentos e avaliação de empresas (Valuation) e modelagem de risco de crédito, já atuou em programas para o Bradesco, Banco Votorantim, Cia Hering, Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), Dupont, Duratex, Falconi, Gerdau, Klabin, PricewaterhouseCoopers (PWC), Raízen, Rodobens, Toyota Dealers, Votorantim Cimentos, entre outros.

DATA: 1º DE OUTUBRO

HORÁRIO: 18H ÀS 19H

PLATAFORMA ZOOM

EVENTO GRATUITO

A produtividade e a gestão eficiente de custos são fatores estratégicos fundamentais para sustentar a rentabilidade de um negócio no longo prazo. Existem muitas ferramentas e processos relacionados a redução de custos e produtividade que podem ser usados em diferentes momentos e estágios de maturidade da organização. No entanto, observa-se que poucas empresas possuem uma abordagem estruturada e contínua de redução de custos e ganhos de produtividade. Com a pandemia as organizações observaram uma rápida redução no faturamento, lucros e fluxo de caixa. Esse cenário de restrição de recursos trouxe novamente o desafio da produtividade e da gestão eficiente de custos para o topo da agenda dos gestores e empresários. Nesse contexto o Webinar “Produtividade e Eficiência em Custos na Indústria” têm como objetivo discutir os seguintes tópicos:

- Estrutura (Framework) de um Programa de Produtividade e Gestão de Custos na Indústria
- Visão das principais Ferramentas e Processos voltados para a produtividade
- Vantagens de um Processo Estruturado e Contínuo de produtividade versus Ações Pontuais
- Importância de iniciativas de Sustentação do Processo e criação de uma Cultura de produtividade